





Actualmente, la vid se cultiva principalmente en los estados del sur, como son South Australia, Victoria, New South Wales y Western Australia (Fig. 1). El estado más importante en la producción de uva y de vino es South Australia, con cerca de 70.000 ha de viñedo. Alrededor de su capital, Adelaida, la capital del vino australiano, se encuentran algunas de las zonas de mayor prestigio vitivinícola, como son Barossa, Eden Valley, Coonawarra, McLaren Vale y Clare Valley. En el interior de South Australia, se encuentra la zona de Riverland, que es uno de los pulmones vinícolas de Australia, junto con Mildura y Riverina (Griffith). En estas zonas cálidas y áridas australianas es donde se practica una de las viticulturas más mecanizadas y avanzadas del mundo, obteniéndose producciones medias de 20-25.000 kg/ha y con unos costes de cultivo de 50 horas por hectárea al año (equivalente a 1 trabajador cada 50 ha).

El estado de Victoria, con su capital Melbourne, es el segundo estado vitivinícola en importancia, con grandes extensiones vitivinícolas como la zona de Mildura (Murray Darling) y otras regiones más pequeñas pero de gran calidad como Grampians, Pyreness o los alrededores de Melbourne (Yarra Valley, Morninton Peninsula, Sunbury, etc.).

También, New South Wales, el estado donde llegó la vid por primera vez en Australia en el siglo XVIII, tiene una gran importancia vitivinícola, con zonas de gran prestigio e historia como Hunter Valley (al noroeste de Sydney), zonas más nuevas como Orange o Mudgee y zonas de grandes volúmenes como Riverina.

En Tasmania (el estado más frío de Australia) y en Western Australia, se cultivan sobre todo blancos (Chardonnay y Sauvignon blanc); así en los últimos años ha adquirido un gran protagonismo la zona de Margaret River (al sur de Perth, en la costa oeste) en la producción de blancos de alta calidad.

Después de una estancia de varios meses en Australia, la Dra. Mar Vilanova y el Dr. Javier Tardáguila se proponen describir las características más importantes del sector vitivinícola australiano en varios artículos. Javier Tardáguila, profesor

titular de viticultura de la Universidad de La Rioja realizó su estancia en el Department of Primary Industries de Mildura, en colaboración con el Dr. Mark Krstic (Fig. 2). Mar Vilanova, investigadora en enología en la Misión Biológica de Galicia, realizó su estancia en el Australian Wine Research Institute de Adelaida en colaboración con el Dr. Paul Henschke.



Fig. 2. Dr. Mark Krstic (izda.) del Department of Primary Industries de Mildura, junto al Director del vivero "Boulevard Nurseries" en Australia. A la dcha. Michele Melillo, asesor vitícola.

## MARZOLA

Prensas de Agotamiento Progresivo, por presión neumática e Hidráulicas Verticales. Diseñadas todas ellas para obtener con cada uno de los modelos el mosto de mayor calidad, así como adaptarse a las necesidades de las bodegas con un gran abanico de capacidades.



### MARRODAN Y REZOLA, S.A.

Avda. Portugal, 27-29, 3ª planta  
26001 LOGROÑO (La Rioja) (España)  
Tfno. 941 225 900 - Fax 941 201 749  
Apdo. 2 - 26080 LOGROÑO  
(La Rioja) (España)  
e-mail: comercial@marzola.es  
www.marzola.es



Fig. 3. Nuevas plantaciones vitícolas en Australia.

### Viticultura y producción de vino

En la tabla 1 podemos observar un resumen de los datos principales que definen el sector vitivinícola australiano. A finales de 1994, Australia disponía de 164.181 ha de viñedo. El crecimiento de la superficie vitícola australiana ha sido de cerca del 160% en los últimos veinte años. En el último año se ha producido un incremento del 4,2%. En las dos últimas décadas Australia ha continuado

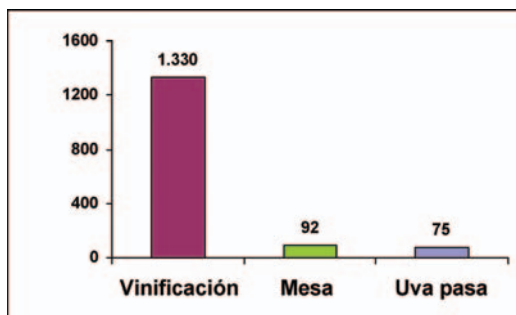


Fig. 4. Destino de la uva producida en Australia en la campaña 2003.

con nuevas plantaciones (Fig. 3), mientras Europa ha arrancado un notable número de viñedos.

La mayor parte de la uva producida en Australia se dedica a la vinificación (Fig. 4). Así, cerca del 90% de la uva australiana se destina a la producción de vino, mientras que el 10% restante es uva de mesa (92.000.000 Kg) y uva pasa (75.000.000 Kg).

En Australia existen cerca de 1.900 bodegas que han vinificado en la cosecha 2004, 1860 millones de kilos de uva (Tab. 1), obteniendo 14 millones de hectolitros de vino (cerca de una tercera parte

**Tab. 1. El sector vitivinícola australiano**

	Año 2004	Cambio 2003-2004 (%)
<b>Superficie vitícola total (ha)</b>	<b>164.181</b>	<b>4,2</b>
<b>Nº de Bodegas</b>	<b>1.899</b>	<b>5,6</b>
<b>Uva procesada (Millones Kg)</b>	<b>1.860</b>	<b>39,9</b>
<b>Rendimiento medio (Kg uva/ha)</b>	<b>11.300</b>	<b>34</b>
<b>Producción de vino (Millones Hl)</b>	<b>14,0</b>	<b>35,0</b>
<b>Mercado interior (Millones Hl)</b>	<b>4,2</b>	<b>3,7</b>
<b>Exportaciones (Millones Hl)</b>	<b>6,4</b>	<b>22,5</b>
<b>Valor total (Millones €)</b>	<b>1.654</b>	<b>5,2</b>
<b>Valor unitario (€/L)</b>	<b>2,6</b>	<b>-6,2</b>
<b>Importaciones (Millones Hl)</b>	<b>0,19</b>	<b>9,6</b>
<b>Valor total (Millones €)</b>	<b>92</b>	<b>9,6</b>
<b>Valor unitario (€/L)</b>	<b>4,9</b>	<b>0,1</b>

Fuente: Winetitles, WFA, AWBC, ABS.



# Depósitos de Acero Inoxidable Maquinaria para la Industria Vinícola



**FILTRO DE DIATOMEAS**



**ESTABILIZACIÓN CONTINUA**



**ULTRAREFRIGERACIÓN**



**HERPASA**

Valencia, 318. 08009 BARCELONA  
Tel. 93 207 15 08. Fax. 93 458 63 49

[www.herpa.es](http://www.herpa.es)



**Tab. 2. Indicaciones Geográficas vitivinícolas propuestas en Australia (en negrita aparecen las regiones mas conocidas internacionalmente).**

Estado / Zona	Región	Subregión
NEW SOUTH WALES		
Big Rivers	Lachlan Valley	
	Murray Darling	
	Perricoota	
	Riverina	
	Swan Hill	
Western Plains		
Central Ranges	Cowra	
	Mudgee	
	Orange	
Southern New South Wales	Hilltops	
	Canberra District	
	Gundagai	
	Tumbarumba	
South Coast	Shoalhaven Coast	
	Southern Highlands	
	Sydney	
Northern Slopes		
Northern Rivers	Hastings River	
Hunter Valley	Hunter	Allandale
		Belford
		Broke Fordwich
		Dalwood
		Pokolbin
		Rothbury
QUEENSLAND		
	Granite Belt	
	South Burnett	
SOUTH AUSTRALIA		
Mount Lofty Ranges	Adelaide Hills	Lenswood
		Gumeracha
		Piccadilly Valley
		Adelaide Plains



	<b>Clare Valley</b>	<b>Auburn</b>
		<b>Clare</b>
		<b>Hill River</b>
		<b>Polish Hill River</b>
		<b>Sevenhill</b>
		<b>Watervale</b>
<b>Barossa</b>	<b>Barossa Valley</b>	
	<b>Eden Valley</b>	<b>High Eden</b>
		<b>Springton</b>
<b>Fleurieu</b>	<b>Currency Creek</b>	
	<b>Kangaroo Island</b>	
	<b>Langhorne Creek</b>	
	<b>McLaren Vale</b>	<b>Clarendon</b>
	<b>Southern Fleurieu</b>	
<b>Limestone Coast</b>	<b>Bordertown*</b>	
	<b>Coonawarra</b>	
	<b>Mt Benson</b>	
	<b>Padthaway</b>	
	<b>Penola</b>	
	<b>Wrattonbully</b>	
	<b>Robe</b>	
<b>Lower Murray</b>	<b>Riverland</b>	
<b>The Peninsulas</b>		
<b>Far North</b>	<b>Southern Flinders Ranges</b>	
<b>VICTORIA</b>		
<b>North West Victoria</b>	<b>Murray Darling</b>	
	<b>Swan Hill</b>	
<b>North East Victoria</b>	<b>Alpine Valleys</b>	<b>Kiewa River Valley</b>
		<b>Ovens Valley</b>
	<b>Beechworth</b>	
	<b>Glenrowan</b>	
	<b>King Valley</b>	<b>Myrree</b>
		<b>Whitlands</b>
	<b>Rutherglen</b>	<b>Wahgunyah</b>
<b>Central Victoria</b>	<b>Bendigo</b>	
	<b>Central Victorian Mountain Country</b>	
	<b>Goulburn Valley</b>	<b>Nagambie Lakes</b>
	<b>Heathcote</b>	



	<b>Strathbogie Ranges</b>	
<b>Western Victoria</b>	<b>Grampians</b>	<b>Great Western</b>
	<b>Henty</b>	
	<b>Pyrenees</b>	
<b>Gippsland</b>		
<b>Port Phillip</b>	<b>Geelong</b>	
	<b>Macedon Ranges</b>	
	<b>Mornington Peninsula</b>	
	<b>Sunbury</b>	
	<b>Yarra Valley</b>	
<b>Western Australia</b>		
<b>Greater Perth</b>	<b>Perth Hills</b>	
	<b>Swan District</b>	<b>Swan Valley</b>
	<b>Peel</b>	
<b>Central Western Australia</b>		
<b>South West Australia</b>	<b>Blackwood Valley</b>	
	<b>Geographe</b>	
	<b>Great Southern</b>	<b>Albany</b>
		<b>Denmark</b>
		<b>Frankland River</b>
		<b>Mount Barker</b>
		<b>Porongurup</b>
	<b>Manjimup</b>	
	<b>Margaret River</b>	
	<b>Pemberton</b>	
	<b>Warren Valley</b>	
<b>West Australian South East Coastal</b>	<b>Esperance</b>	
<b>Eastern Plains, Inland and North of Western Australia</b>		
<b>Tasmania</b>		

de la producción de vino en España). Destacar el aumento cercano al 35% en la producción de vino respecto al año 2003. Es importante subrayar que el rendimiento medio de uva por hectárea es de 11.300 Kg/ha, es decir, más del doble del rendimiento medio español.

### Comercialización y consumo

En cuanto al mercado de vinos, conviene destacar que de los 14 millones de hectolitros producidos,

4,2 millones de hectolitros se consumen en el mercado interior y 6,4 se exportan (Tab. 1). Las exportaciones de vino significan el 45% del vino producido y alcanzan un valor global cercano a 1.654 millones de euros. El valor medio del vino exportado es de 2,6 euros por litro. Es importante constatar el fuerte crecimiento de las exportaciones de vino desde mediados de los 80; en el último año las exportaciones de vino australiano han aumentado notablemente, más del 22%. El ▶





principal destino de las exportaciones de vino australiano es la Unión Europea (54% de volumen en 2003) seguido de Norteamérica. Los principales países son el Reino Unido y EE.UU. que recibieron 210 y 151 millones de litros, respectivamente en el año 2003.

Las importaciones de vino en Australia son escasas (92 millones de euros) con un valor medio relativamente alto, cercano a los 5 euros por litro. En 2004 las importaciones han aumentado un 9,6% (Tab. 1)

El consumo per capita de vino en Australia era de 21,2 litros en 2003, es decir no muy lejano de los 28 litros al año de consumo per capita en España. Es destacable el aumento del consumo en las últimas décadas, ya que a finales de 1930 cada australiano consumía menos de 3 litros al año.

### Indicaciones geográficas

La Indicación Geográfica es la denominación oficial que recibe una zona o región vitivinícola en Australia. El concepto de Indicación Geográfica es similar al concepto de Denominación de Origen

en España o el de Appellation en Francia, pero con muchas menos restricciones en cuanto a las prácticas vitícolas y enológicas. El objetivo es salvaguardar el nombre de regiones vitivinícolas y limitar su uso para vinos elaborados a partir de uvas procedentes de cada Indicación Geográfica (mínimo 85%).

Este sistema comenzó a aplicarse en 1993 y en la actualidad existen 61 Indicaciones Geográficas identificadas (Tab. 2 y Fig. 1).

### Conclusiones

Australia no es ni un país nuevo ni emergente en el ámbito vitivinícola; es una potente realidad con un gran desarrollo tecnológico y comercial, basado en la formación, investigación e innovación. Sus sólidas bases de conocimiento, sus grandes bodegas y su infraestructura comercial le permitirá aumentar su exportaciones y por tanto incrementar la producción de uva y de vino. Muy probablemente, Australia, líder de los países llamados del Nuevo Mundo, será cada vez más un competidor más serio para Europa. ●

**Plásticos VICENT S.L.**  
PACKAGING PRODUCTS FOR LIQUIDS

★ **Garantía de calidad.**  
★ **Al servicio de la industria vinícola desde 1976.**

Sevilla , 37 (Pol. Ind. L'alfaç II)  
03440 Ibi - España  
Tlf: + (34) 96 655 03 92  
Fax: + (34) 96 655 04 15  
E-mail: comercial@plasticosvicent.com  
**www.plasticosvicent.com**

**BIB**